

Regulamin Konkursu „Święta z Kubusiem”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich przeprowadza się konkurs pt. „Święta z Kubusiem”.

2. Organizatorami Konkursu są:

1) **ISING Spółka z o. o.** z siedzibą w Pyrzycach, przy ul. Ciepłowniczej 16, 74-200 Pyrzyce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000310297, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 8531491124, REGON 320479897;

2) **„MGD”- GMW Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000271001; NIP: 551-17-02-355.

3. Objaśnienia niektórych określeń użytych w niniejszym regulaminie:

1) ISING Sp. z o. o. – podmiot wskazany w § 1, ust. 2 pkt 1;

2) „MGD”- GMW Sp. z o.o. Sp. k. – podmiot wskazany w § 1, ust. 2 pkt 2;

3) Regulamin – niniejszy regulamin;

4) Serwis – serwis internetowy iSing.pl dostępny pod adresem <http://ising.pl/>, zarządzany przez ISING Sp. z o. o.;

5) Regulamin Serwisu – regulamin serwisu internetowego iSing.pl dostępny pod adresem <http://ising.pl/regulamin/>;

6) Konkurs – Konkurs Święta z Kubusiem;

7) Uczestnik – osoba fizyczna, pełnoletnia albo dziecko posiadające zgodę na udział w Konkursie opiekuna prawnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

8) Piosenka – piosenka udostępniona w Serwisie wybrana przez Organizatorów, których Nagranie może brać udział w Konkursie;

- 9) Nagranie – autorskie wykonanie piosenki,
- 10) Czas trwania Konkursu – okres wskazany w § 2 ust. 2;
- 11) Konto – konto założone w Serwisie zgodnie z Regulaminem Serwisu
- 12) Użytkownik Serwisu – osoba, który posiada, a w przypadku jego braku założy, aktywne konto;

§2

Miejsce i czas trwania Konkursu

- 1. Konkurs jest przeprowadzany w Serwisie.
- 2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19.11.2014, o godzinie 16:00 a kończy w dniu 25.11.2014 o godzinie 23:59:59.

§3

Zasady przeprowadzenia Konkursu

- 1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy.
- 2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie przez Uczestnika statusu użytkownika Serwisu oraz rejestracja użytkownika Serwisu.
- 3. Aby zgłosić swój udział w Konkursie Uczestnicy powinni nagrać w Serwisie Nagranie piosenki. Uczestnicy nie mogą nagrywać w Serwisie więcej niż jednego Nagrań dotyczącego tej samej piosenki.
- 4. Nagranie musi spełniać warunki i zostać nagrane w sposób zgodny z Regulaminem i Regulaminem Serwisu.
- 5. Dokonując zgłoszenia, o którym mowa w ust. 2 Uczestnicy oświadczają, że:
 - 1) zapoznali się z Regulaminem i Regulaminem Serwisu oraz akceptują je;
 - 2) spełniają warunki określone Regulaminem;
 - 3) są autorami Nagrań i dysponują do niego pełnią praw autorskich, nieograniczonych w żaden sposób na rzecz osoby trzeciej;
 - 4) Nagranie nie narusza przepisów prawa;
 - 5) biorą odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystywaniem Nagrań przez Organizatorów w zakresie określonym Regulaminem, w szczególności za

roszczenia z tytułu naruszenia prawa autorskich i praw pokrewnych;

6) wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatorów, przekazywanych w ramach Konkursu w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia, poinformowania o wynikach oraz ewentualnego otrzymania nagród, o których mowa w § 4 ust. 1 i 2 – przy czym Uczestnikom przysługuje prawo do wglądu do tych danych i do ich poprawiania – zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.);

7) wyrażają zgodę na kontakt drogą elektroniczną i telefoniczną ze strony Organizatorów.

6. Dokonując zgłoszenia do Konkursu, Uczestnicy udzielają każdemu z Organizatorów nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na czas nieokreślony do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania z Nagrań, w całości lub we fragmentach, w kraju i za granicą, a także prawa do upoważniania podmiotów trzecich do korzystania z Nagrań w zakresie tej licencji, na następujących polach eksploatacji:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;

2) w zakresie rozpowszechniania - wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 – w tym wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;

3) w zakresie rozpowszechniania innego niż wymienione w pkt 2:

a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych,

b) wszelkie publiczne udostępnianie audycji lub materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje

naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit.

c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.

7. Na mocy dokonanego zgłoszenia, o którym mowa w ust. 2 Uczestnicy udzielają Organizatorom licencji do wykorzystywania Nagrań w całości lub we fragmentach także do celów promocyjnych i reklamy na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6 pkt 1 – 3.

8. Uczestnik wyraża także zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w nagraniu, w zakresie wskazanym w ust. 6 i 7 powyżej.

9. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników w każdym czasie, jeżeli uznają, że naruszyli oni warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie.

10. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odrzucenia Nagrania, które:

- 1) utrwalone zostało w formie niespełniającej wymagań wynikających z Regulaminu Serwisu;
- 2) w swej treści narusza dobre obyczaje (np. jest obsceniczny, obraźliwy, pornograficzny);
- 3) narusza obowiązujące prawo, w szczególności prawa autorskie, prawa pokrewne lub prawo do wizerunku.

§4

Zwycięzcy Konkursu i nagrody

1. Spośród wszystkich Nagrań zgłoszonych do Konkursu zostaną wybrane: 1 Nagranie, którego autor zostanie zwycięzcą nagrody głównej Konkursu oraz 10 Nagrań, których autorzy zostaną zwycięzcami nagrody dodatkowej.

2. Nagrodami dla zwycięzców, o których mowa w ust. 1 jest dla:

- a) Zwycięzcy nagrody głównej: udział w reklamie w wyznaczonym przez organizatora terminie oraz zestaw gadżetów:
 - walizka o wartości 123,07 złotych brutto (słownie: sto dwadzieścia trzy złote i siedem groszy)
 - maskotka o wartości 30,75 złotych brutto (słownie: trzydzieści złotych siedemdziesiąt pięć groszy)
 - budzik o wartości 14,64 złotych brutto (słownie: czternaście złotych i sześćdziesiąt cztery grosze).

b) 10 Zwycięzców nagrody dodatkowej zestaw gadżetów:

- walizka o wartości 123,07 złotych brutto (słownie: sto dwadzieścia trzy złote i siedem groszy)
- maskotka o wartości 30,75 złotych brutto (słownie: trzydzieści złotych siedemdziesiąt pięć groszy)
- budzik o wartości 14,64 złotych brutto (słownie: czternaście złotych i sześćdziesiąt cztery grosze).

3. Wyboru, o którym mowa w ust. 1 dokona jury.

4. Fundatorem nagród, o których mowa w ust. 2 jest „MGD”-GMW Sp. z o.o. Sp.k.

5. Zwycięzcy Konkursu oraz osoby, o których mowa w ust. 1 – 2 o sposobie dostarczenia nagród zostaną poinformowani e-mailem za pośrednictwem poczty elektronicznej. Zwycięzca nagrody głównej (lub opiekun prawny/opiekunowie prawni Zwycięzcy) jest zobowiązany do wyrażenia pisemnej zgody na udział w reklamie pod rygorem utraty prawa do nagrody.

6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronach internetowych Serwisu, w terminie do 30.11.2014.

7. Nagrody w Konkursie będą wydawane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w formie pieniężnej lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

§5

Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Konkursem należy składać w formie pisemnej na adres „MGD”-GMW Sp. z o.o. Sp.k. wskazany w §1 ust. 2 pkt 2, z dopiskiem „Święta z Kubusiem”. Reklamacja zostanie rozpatrzona (włącznie z wysłaniem odpowiedzi) w terminie 14 od daty otrzymania.

2. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w działaniu systemów teleinformatycznych wykorzystywanych przy przeprowadzeniu Konkursu. Nieprawidłowości te nie mogą być podstawą żadnych roszczeń ze strony osób biorących udział w Konkursie.

3. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej Serwisu.

4. Do wszelkich spraw związanych z Konkursem i Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.