

# Regulamin Konkursu „Skoczne nuty” dalej „Konkurs”

## §1

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich przeprowadza się Konkurs „**Skoczne nuty**”.
2. Organizatorami Konkursu są:
  - 1) **Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona Sp. z o. o.** z siedzibą w Krakowie przy ul. Jugowieckiej 10c, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Kraków-Śródmieście XI Wydział Gospodarczy-Rejestrowy przy ul. Przy Rondzie 7, 31-547 Kraków pod numerem KRS 0000129408, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 677-21-97-862 oraz numer statystyczny REGON 356563730, z kapitałem zakładowym w wysokości 1 200 000,00 PLN.
  - 2) **ISING Spółka z o. o.** z siedzibą w Pyrzycach, przy ul. Ciepłowniczej 16, 74-200 Pyrzyce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000310297, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 8531491124, REGON 320479897.
3. Objasnienia niektórych określeń użytych w niniejszym regulaminie:
  - 1) Farmona – podmiot wskazany w § 1, ust. 2 pkt 1;
  - 2) ISING Sp. z o. o. – podmiot wskazany w § 1, ust. 2 pkt 2;
  - 3) Fundator – podmiot wskazany w § 1, ust. 2 pkt 2
  - 4) Regulamin – niniejszy regulamin;
  - 5) Serwis – serwis internetowy [www.ising.pl](http://www.ising.pl) dostępny pod adresem <http://ising.pl/>, zarządzany przez ISING Sp. z o. o.;
  - 6) Regulamin Serwisu – regulamin serwisu internetowego [www.ising.pl](http://ising.pl/regulamin/) dostępny pod adresem <http://ising.pl/regulamin/>;
  - 7) Konkurs – konkurs „**Skoczne nuty**”;
  - 8) Uczestnik – osoba fizyczna, pełnoletnia albo dziecko posiadające zgodę na udział w Konkursie opiekuna prawnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 9) Nagranie – autorskie wykonanie piosenki „Skoczne Nuty Tutti Frutti”,
  - 10) Czas trwania Konkursu – okres wskazany w § 2 ust. 2;

- 11) Konto – konto założone w Serwisie zgodnie z Regulaminem Serwisu;
- 12) Użytkownik Serwisu – osoba, który posiada, a w przypadku jego braku założy aktywne konto;
- 13) Komisja Konkursowa – Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizatorzy powołają Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatorów.

## §2

### Miejsce i Czas trwania Konkursu

1. Konkurs zostanie zorganizowany w Serwisie.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 30 października 2015 roku do dnia 27 listopada 2015 roku, przy czym etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) Konkursu odbędzie się w Serwisie w dniach od 30 października 2015 roku do 20 listopada 2015 roku, głosowanie (dalej „**Głosowanie**”) odbędzie się w Serwisie od dnia 21 listopada 2015 do dnia 26 listopada 2015, finał (dalej „**Finał**”) odbędzie się dnia 27 listopada 2015 roku w Serwisie o godzinie 20:00. Konkurs odbędzie się w dwóch kategoriach (dalej „**Kategorię**”): w kategorii nagrań na żywo (dalej: „**Kategoria na żywo na iSing**”) oraz w kategorii przesłanego video (dalej: „**Kategoria przesłane video**”).

## §3

### Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy z wyłączeniem:
  - a) pracowników oraz stron umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatorów lub spółek zależnych od powyżej wymienionych;
  - b) innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
  - c) osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;

- d) osób, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatorów o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, podane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału;
- e) osób małoletnich, osoby te mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą prawnych opiekunów.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie przez Uczestnika statusu użytkownika Serwisu oraz rejestracja użytkownika Serwisu.
3. Aby zgłosić swój udział w Konkursie Uczestnik w Etapie Zgłoszeniowym musi nagrać w Serwisie swoją wersję utworu „Skoczne Nuty Tutti Frutti” lub nagrać ją we własnym zakresie i przesłać do Serwisu. Każdy Uczestnik może nagrać w Serwisie lub przesłać od Serwisu tylko jedno Nagranie.
4. Nagranie musi spełniać warunki i zostać nagrane w sposób zgodny z Regulaminem i Regulaminem Serwisu.
5. Dokonując zgłoszenia, o którym mowa w ust. 3 Uczestnicy oświadczają, że:
- 1) zapoznali się z Regulaminem i Regulaminem Serwisu oraz akceptują je;
  - 2) spełniają warunki określone Regulaminem;
  - 3) są autorami Nagrania i dysponują do niego pełnią praw autorskich, nieograniczonych w żaden sposób prawami osób trzecich;
  - 4) Nagranie nie narusza przepisów prawa;
  - 5) biorą odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystywaniem Nagrań przez Organizatorów w zakresie określonym Regulaminem, w szczególności za roszczenia z tytułu naruszenia prawa autorskich i praw pokrewnych osób trzecich;
  - 6) wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatorów, przekazywanych w ramach Konkursu w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia, poinformowania o wynikach oraz ewentualnego otrzymania nagród, o których mowa w § 4 ust. 3 i 4 – przy czym Uczestnikom przysługuje prawo do wglądu do tych danych i do ich poprawiania – zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.);
  - 7) wyrażają zgodę na kontakt drogą elektroniczną ze strony Organizatorów w zakresie związanym z organizowanym Konkursem.
6. Dokonując zgłoszenia do Konkursu, Uczestnicy udzielają każdemu z Organizatorów nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na czas nieokreślony do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania z Nagrań, w całości lub we fragmentach, w kraju i za granicą, a także prawa do upoważniania podmiotów trzecich do korzystania z Nagrań w zakresie tej licencji, na następujących polach eksploatacji:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy,

jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;

2) w zakresie rozpowszechniania - wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 – w tym wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;

3) w zakresie rozpowszechniania innego niż wymienione w pkt 2:

a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych,

b) wszelkie publiczne udostępnianie Nagrań w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. a).

c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.

7. Na mocy dokonanego zgłoszenia, o którym mowa w ust. 3 Uczestnicy udzielają Organizatorom i Fundatorowi niewyłącznej licencji do wykorzystywania Nagrań w całości lub we fragmentach także do celów promocyjnych i reklamy na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6 pkt 1 – 3.

8. Ponadto Uczestnik konkursu udziela Organizatorom i Fundatorowi Konkursu prawa do rozporządzania utworami (nieodpłatna sublicencja) i dokonywania lub zlecania ich opracowań, w tym do korzystania z opracowań Nagrań na ww. polach eksploatacji dla celów promocyjnych oraz marketingowych po zakończeniu Konkursu.

9. Uczestnik Konkursu jednocześnie zezwala Organizatorom na opublikowanie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania jako Autora w związku z wykorzystaniem Nagrań, na wskazanych powyżej polach eksploatacji.

10. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników w każdym czasie, jeżeli uznają, że naruszyli oni warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie.

11. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia Nagrania, które:
- 1) utrwalone zostało w formie niespełniającej wymagań wynikających z Regulaminu Serwisu;
  - 2) w swej treści narusza dobre obyczaje (np. jest obsceniczny, obraźliwy);
  - 3) narusza obowiązujące prawo, w szczególności prawa autorskie, prawa pokrewne lub prawo do wizerunku.

#### § 4

##### Ranking nagrań i głosowanie

1. Do etapu Głosowania zakwalifikowani zostaną Uczestnicy, którzy przy swoich Nagraniach zebrali minimalnie 5 kliknięć „Lubię to”.
2. Kliknięcia „Lubię to” do Nagrań Uczestników mogą być oddawane wyłącznie przez osoby posiadające konto w serwisie Facebook.
3. W czasie Głosowania każdy internauta posiadający konto w serwisie iSing.pl może oddać głos na wybrane przez siebie Nagranie, spośród udostępnionych w Serwisie.
4. Aby oddać głos należy kliknąć w przycisk „Zagłosuj” umieszczony na stronie z Nagranie, który zostanie włączony w etapie Głosowania. Z jednego numeru IP można oddać jeden głos dziennie.
5. Za każdy oddany na Nagranie głos Uczestnik otrzymuje 1 punkt.
6. W związku z Konkursem w Serwisie udostępniany jest ranking Nagrań, wskazujący Uczestników z największą liczbą głosów w każdej z Kategorii.
7. Ranking Nagrań aktualizowany jest 1 raz dziennie o godzinie wskazanej przez Organizatorów.

#### §5

##### Zwycięzcy Konkursu i nagrody

1. Nagrodami w konkursie są (dalej „**Nagrody**”)
  - a) 2 (dwie) nagrody w postaci sesji nagraniowej w profesjonalnym studiu nagraniowym wskazanym przez Organizatorów (dalej „**Nagroda Główna**”);
  - b) 2 (dwa) vouchery o wartości 500,00 zł upoważniające do zakupu biletów na dowolny koncert na stronie ebilet.pl (dalej „**Voucher**”);
  - c) 5 (pięć) zestawów kosmetyków marki Farmona (dalej „**Nagroda specjalna**”).
2. Nagrody Główne zostaną przyznane Uczestnikom w każdej Kategorii, których Nagranie zajęło miejsce

w rankingu nagrań w przedziale od 1 do 50 i którzy zostaną wybrani przez Komisję konkursową. Komisja konkursowa będzie kierować się poziomem artystycznym wykonania, umiejętnościami wokalnymi, muzykalnością jak również nieprzeciętną osobowością, pomysłowością, zaangażowaniem w stworzenie Nagrania i poczuciem humoru Uczestnika.

3. Vouchery zostaną przyznane Uczestnikom w każdej Kategorii, którzy otrzymają największą ilość głosów w Etapie głosowania (dalej „**Zwycięzca nagrody publiczności**”).
4. Nagrody specjalne zostaną przyznane Uczestnikom, bez względu na Kategorię, którzy zakwalifikują się do etapu Głosowania i zostaną wybrani przez Komisję konkursową. Komisja konkursowa będzie kierować się takimi samymi kryteriami, jak w przypadku wyboru zwycięzców Nagrody głównej.
5. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni podczas Finału w Serwisie.
6. Jakiegokolwiek roszczenia uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania Nagród, które nie zostały im przyznane, są wykluczone.
7. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej i sposobie dostarczenia nagród za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie w terminie 5 dni roboczych od chwili ich wyłonienia przez Komisję Konkursową.
8. Brak możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w terminie określonym przez przedstawiciela Organizatorów lub brak możliwości uzyskania danych teleadresowych (tj. imienia, nazwiska, adresu oraz telefonu kontaktowego) celem wydania nagrody będzie jednoznaczny z rezygnacją z Nagrody.
9. W przypadku wygaśnięcia prawa do otrzymania nagród, nagrody pozostają w dyspozycji Organizatorów.
10. Jeżeli w wyżej opisany sposób nie zostaną wyłonieni zwycięzcy Nagród, Nagrody te przechodzą do dyspozycji Organizatorów Konkursu.
11. Fundatorem nagród jest Farmona.
12. Nagrody zostaną wydane przez Fundatora w terminie 30-ego dnia od zakończenia Konkursu, za wyjątkiem Nagrody głównej, która zostanie wydana w terminie wskazanym przez Organizatorów.
13. Wartość żadnej z nagród nie przekracza kwoty 760 zł. Na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz.176 ze zm.) wartość nagrody jest wolna od podatku dochodowego.

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzca Nagrody spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody, jak również uprawnia Organizatorów do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.
2. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursów jest ISING Sp. z o. o.. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez ISING Sp. z o. o. oraz Farmonę dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych Nagród. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane Fundatorowi Nagród oraz innym podmiotom trzecim, w celu wykonania przez niego obowiązków wynikających z Regulaminu Konkursu. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik, jego rodzic bądź opiekun, potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
3. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie do ISING Sp. z o.o. na jego adres wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, albo w terminie 7 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje zgłoszone w tym trybie rozstrzyga Komisja Konkursowa. Organizatorzy nie będą rozpatrywali reklamacji zgłoszonych po terminie określonym powyżej, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik, jego rodzic bądź opiekun podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
6. Do wszelkich spraw związanych z Konkursem i Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego
7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w Serwisie oraz w siedzibie Organizatorów.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30 października 2015 roku.